

Avec 6000 nouveaux cas chaque année, les tumeurs cérébrales frappent sans s'annoncer, sans distinction et trop souvent sans appel.

#MaiEnGris est une campagne de sensibilisation sur les tumeurs cérébrales comme le sont Mars Bleu ou Octobre Rose pour d'autres cancers. Nous nous y associons avec Pauline Crucis et Alexandra Joffo, ambassadrices de l'Institut du Cerveau et les associations engagées comme Amour Amour Amour, ARTC et ARTC Sud en lançant une campagne sur les réseaux sociaux.

**L'objectif : une vague de visibilité pour soutenir la recherche contre les tumeurs cérébrales et mobiliser nos responsables de santé publique.**

- **Trois temps forts pour briser le silence sur les tumeurs cérébrales: 1, 12 et 30 mai.**



Ce n'est pas une fatalité, la recherche peut changer la donne si elle en a les moyens. Les tumeurs cérébrales manquent cruellement de visibilité. Un partage, un like, un post, une story, ce sont des centaines, des milliers de personnes sensibilisées, un soutien immense à ceux qui se battent et une impulsion essentielle pour que cela change.



- **Porter un bonnet en mai n'a pas de sens, le silence sur les tumeurs cérébrales non plus.**

- 1 Enfiler un bonnet gris - en mai, cela n'a aucun sens et c'est bien le but.
- 2 Poster en story avec le #maiengris
- 3 Faire passer le message en taguant ceux qui seront prêts à relever le défi.

Pas de bonnet gris dans votre placard? En noir et blanc ça marche aussi!